
PAT CADDELL

MR. PRESIDENT, WELCOME
ABOARD, SIR!

Natali
Becerra



Natali Becerra es Consultora de Relaciones Públicas, Gestión de
Medios y Comunicación Estratégica (@nathybecerra)

Hace varios (muchos) años, mientras aún pensaba qué haría de mi vida cuando fuera adulta, recuerdo haber visto la película *En la línea de fuego*. Admito que lo hice porque dos de mis actores favoritos eran los protagonistas del filme... esa historia de malos y buenos y de una conspiración en contra del presidente de los Estados Unidos de Norteamérica me acercaba un poco al tras bambalinas del poder.

Sin siquiera imaginar que dentro de la producción de la película se encontraba uno de los nombres que sobresalen cuando se habla de los hilos invisibles del poder, Patrick Caddell, quien cuando tan sólo contaba con veintiséis años de edad, fue catalogado como “el mejor encuestador en el mercado” y en 1987 fue considerado “el norteamericano vivo con más experiencia en campañas presidenciales, exceptuando a Richard Nixon”. Caddell, un estudiante destacado de Harvard, a los veintidós años participó en la campaña presidencial del Partido Demócrata con George McGovern y desde ese momento comenzó una carrera en el mundo de la consultoría política que lo llevaría a las “grandes ligas”.

En 1976, es el artífice de la victoria del poco conocido gobernador de Georgia, Jimmy Carter, quien con su eslogan “Not just a peanut” (No sólo un maní), que hacía referencia al oficio de Carter, que era productor de maní, resaltó el hecho de que estaba capacitado para la presidencia. Esta irreverente campaña sobre todo supo capitalizar el momento de desilusión e ira del pueblo norteamericano después de la guerra de Vietnam y el escándalo del Watergate.

El jefe de campaña de Jimmy Carter lo había predicho “¿Sabes por qué Jimmy Carter va a ser presidente? Por Pat Caddell... Todo es por Pat Caddell”, dijo. Mientras transcurrió el período presidencial de Carter, Caddell fue uno de los principales consejeros de la Casa Blanca y uno de sus más grandes defensores.

Durante la década de los ochenta y principios de los noventa, Caddell participó como asesor de los candidatos demócratas Gary Hart, Joe Biden y Jerry Brown.

Según Paul Galtriss, Caddell es bastante conocido por su estilo de hacer campañas en la cual se centra en el electorado de los “alienados”, que en su mayoría es compuesto por jóvenes que no confían en los gobiernos, en los políticos ni en los partidos, y que es difícil identificar si son liberales o conservadores. El anzuelo siempre será atacar a aquello que causó tal desdén: el *establishment*. De hecho, los candidatos que Caddell ha asesorado suelen ser *outsiders* que llegan a patear el tablero.

Como un gran conocedor de estudios de mercado y encuestas, dice: “Siempre trato de averiguar qué intentan decirme, qué puedo intuir a partir de los datos, qué dicen”.

Caddell ha sido duramente criticado por sus ataques continuos al partido con el que trabajó tantos años,

ya que en los paneles o entrevistas suele ser presentado como consultor o estratega demócrata y suele alinearse con su contraparte, los republicanos. Estas embestidas han sido utilizadas constantemente por los miembros del partido opositor en diversos espacios. El punto más álgido se dio durante la administración del expresidente Barack Obama, a quien acusó en más de una ocasión de dividir a los estadounidenses con su racismo y cuando salió a la luz que fue quien ayudó a identificar a las personas que podrían participar en el documental anti Obama *The Hope and the Change*, producido por Citizens United. Caddell es un asiduo invitado de *Fox News* y de varios medios impresos como *The Washington Post*, *The Wall Street Journal*, entre otros.

Pat Caddell fue un visionario cuando en los años setenta y ochenta pudo entender un cambio en el votante estadounidense, la crisis de credibilidad en las instituciones y el malestar del votante blanco que quiere recuperar su país y sus espacios. Ello llegó a su punto culminante con la llegada de Donald Trump a la presidencia de los Estados Unidos.

De la relación entre Caddell y Trump hay mucho que decir. El encuestador durante mucho tiempo habló de una conspiración de las encuestadoras y los medios de comunicación, que daban por ganadora a Hillary Clinton, mientras que él desde el inicio había advertido la derrota de los demócratas. Cuando se dio a conocer a Trump como ganador, Caddell advirtió “The country rose up” (El país se levantó).

Trump puso a flor de piel todo lo que Caddell había vislumbrado desde hace 40 años: una gran cantidad de los votantes estadounidenses eran hombres y mujeres blancos molestos porque habían sido traicionados, que opinaban que todos estaban mejor menos ellos y que buscaban a ese líder que los ayudaría a tomar de vuelta su país.

Dada la cercanía de Caddell con Steve Bannon, exasesor de Donald Trump, aunada a la simpatía que el candidato republicano despertó en el encuestador y su amistad de varios años, fueron varias las llamadas que Trump le hizo durante la campaña pidiendo consejo. Fue el estratega “informal” tanto en las primarias como en las elecciones generales. Caddell ha dicho: “Esta elección fue como 1828: iban a recuperar su país, el país está en rebelión y los medios y el *establishment* están corriendo un riesgo real porque se niegan a reconocerlo, incluso hoy, la legítima disidencia del pueblo estadounidense, y eso es un escándalo”.

“Pat”, como es conocido en los círculos de la política estadounidense, también brindó su apoyo en varios filmes de fama mundial como *Running Mates*, *Air Force One*, *Outbreak*, *In the Line of Fire*, y en la serie *The West Wing*. En todos ellos fue fundamental su criterio sobre el manejo de códigos de seguridad para políticos y especialmente en la Casa Blanca.

Sin embargo, ser un consultor estrella y cotizado no exime de los fracasos. En 1985, Caddell participó como consultor de marketing en una de las campañas más desastrosas: la introducción de la nueva Coca Cola. Después de cien años, la empresa decidió cambiar su fórmula y es por poco el inicio del fin del gigante mundial. Esta campaña le valió una serie de críticas ya que es considerada por los expertos como “la mayor estupidez del marketing de todos los tiempos”.

Pat Caddell, es el pionero de las estrategias de campañas anti *establishment* y un eterno renegado político. Ha llevado a candidatos poco conocidos o con pocas posibilidades al triunfo y, con una genialidad a veces venida a menos, ha sabido mover las fichas en el tablero siempre a su favor.

“A politicians willingness to listen to good advice rises in inverse proportion to how badly he thinks he is doing”. Patrick Hayward “Pat” Caddell.

Bibliografía

- Baaron's Hill LLC. (2017). President USA. Obtenido de <https://www.presidentsusa.net/campaignslogans.html>
- S. Moran (17 de noviembre de 2017), *Breitbart*. Obtenido de <http://www.breitbart.com/big-government/2017/11/17/pollster-pat-cadell-make-america-great-greatest-slogan-lifetime/>
- A. Pareene, (22 de noviembre de 2010), *Salon*. Obtenido de https://www.salon.com/2010/11/22/hack_list_27/
- J. M. Smith, (7 de febrero de 2017), *BuzzFeed News*. Obtenido de https://www.buzzfeed.com/jordanmichaelsmith/the-man-who-predicted-the-rise-of-donald-trump-in-1976?utm_term=.omQB1J04q#.inv9rNDA2v